



Presseinformation/Einrichtungstipps

## **Pastell ist Trumpf: Die Sims 3 und Einrichtungsexpertin Melanie Frehse im Rausch der Frühlingsfarben**

**Köln, xx. März 2013** – Alles neu macht der Frühling! Endlich kommen wieder frische Luft und die ersten Sonnenstrahlen in die Wohnung. Die Fenster werden geputzt und weit geöffnet, damit wir die Frühlingsgefühle willkommen heißen können. Damit die Helligkeit, die uns draußen wieder begegnet, sich ab sofort auch in den eigenen vier Wänden findet, ist jetzt die richtige Zeit für eine neue frische Wohnraumgestaltung. TV-Einrichtungsexpertin Melanie Frehse hat sich deshalb an den Rechner gesetzt und im Baumodus der Lebenssimulation Die Sims 3 ein paar Tricks getestet, die den Frühling ins eigene Heim bringen....

### **Frühlingsgefühle willkommen heißen**

Im Frühling klopft man sich den Staub von den Schultern und schwingt den Feudel durch die Wohnung. Das ist der einfachste Weg seinem Heim einen neuen frischen Look zu verpassen. Die Sonne steht jetzt länger am Himmel und wirft ihr Licht durch die geputzten Fenster. Schwere Gardinen werden durch leichte weiße Vorhänge ersetzt, die beim Lüften im Wind mitschwingen. Einfache Holzböden sind nicht nur leichter sauber zu halten als Teppiche, sie sind auch viel neutraler und können jeden Einrichtungsstil unterstreichen. Selbst gepflückte Blumen verleihen dem Raum einen zusätzlichen frühlingshaften Charme.

### **Im Rausch der Frühlingsfarben**

Wer neben dem obligatorischen Frühjahrsputz zusätzlich eine neue Farbgestaltung an die Wand bringen will, ist mit Pastellfarben gut beraten.

Einrichtungsexpertin Melanie Frehse hat die neuesten Farbtipps für die frühlingshafte Wohnung mit dem extra Klick an Frische: „Pastellfarben sind im Frühling total angesagt. Diese bunten, aber eher zurückhaltenden Farben, erinnern an die ersten Blumen, die wir nach einem langen Winterschlaf nun endlich wieder blühen sehen.“ Die Trendfarben des Frühlings im zarten Rosa, Blau, Grün und Gelb können mit dem Pinsel auf die Wand aufgetragen werden oder sich in einzelnen Möbelstücken wiederfinden. Melanie Frehse rät dazu, sich bei der Farbgestaltung auf eine Sache zu konzentrieren. Wenn die Wandfarbe im neutralen Weiß bleibt, bringen pastellig lackierte Möbelstücke die bunte Frische in die Wohnung. Bei farbigen Wänden sollte hingegen auf einfarbige Holzmöbel gesetzt werden. Gerne kann man die ruhig wirkenden Stücke dann mit bunter Deko oder Frühblühern aufpeppen.

### **Eigene Unikate aus Patchwork**

Die winterlichen Woldecken werden für die nächsten Monate eingemottet. Stattdessen wird neue Gemütlichkeit durch helle Patchworkdecken geschaffen. „Patchworkmuster als Decken- oder Kissenbezüge lassen sich auch hervorragend aus alten Stoffresten selbst anfertigen. Mit ein bisschen Geschick an der Nähmaschine entstehen so ganz eigene Unikate“, so die Einrichtungsexpertin. Wenn die Stoffreste dann auch noch zur Farbwahl der Wand- oder Möbelfarbe passen ergibt sich ein harmonisches Gesamtbild - und in einer selbstgemachten Decke kuschelt es sich doch bei lauen Frühlingsabenden am besten.

### **Farbkombinationen mit Die Sims 3 spielend testen**

Wer sich bei der neuen Farbwahl unsicher ist und die Ideen vorab testen möchte, ist mit Die Sims 3 richtig beraten. Mit dem im PC-Spiel integrierten Baumodus lassen sich die neuesten Trends ausprobieren und dient somit als Einrichtungsplaner. Aus einer Vielzahl an Farb- und Stoffmuster-gestaltungen können die richtigen Kombinationen getroffen werden, die dann folgend im eigenen Zimmer umgesetzt werden. So wird nicht nur an Geld gespart sondern auch an enttäuschten Blicken, wenn die Farbe der Wahl doch nicht zur Einrichtung passt. „Der Frühling bringt jetzt so viel Licht ins Zimmer, das man dem nicht entgegen wirken sollte sondern vielmehr die Farben und Frische

dieser Jahreszeit unterstützt.“, so die Einrichtungsexpertin Melanie Frehse. Neue pastellige Rosa-, Blau-, Grün- oder Gelbtöne an der Wand, helle schlichte Holzmöbel, helles Patchwork und Frühblüher bringen den Frühling in die eigenen vier Wände. Heißen wir die ersten Sonnenstrahlen mit der neuen Einrichtung willkommen.

Die erfolgreiche Spieleserie Die Sims gibt es inzwischen seit über 12 Jahren und ist mehrfach als pädagogisch wertvoll ausgezeichnet. Das Spielprinzip ist so einfach wie fesselnd: Man erstellt den Spielcharakter, seinen Sim, ganz nach eigenem Belieben und bestimmt nicht nur wie dieser aussehen soll, sondern legt auch die Charaktereigenschaften und den Lebenswunsch fest. Dann entlässt man ihn in eine offene Welt, wo er ein Zuhause finden und nach Belieben einrichten kann, eine Karriere einschlägt, Freundschaften oder Feindschaften schließt, sich verliebt oder Unsinn treibt. Die Simulation mit einzigartiger Spieltiefe kommt ganz ohne Level aus und ist somit endlos spielbar. Regelmäßig erscheinende Erweiterungen bringen neue, abwechslungsreiche Inhalte und Themen in das Spiel – so wird es bei den Sims nie langweilig.

Die Sims 3 ist von der USK mit 6 und von Pegi mit 12 bewertet. Der UVP ist 39,99 Euro.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.diesims3.de](http://www.diesims3.de)



Werde Fan auf Facebook: [www.facebook.com/diesims](http://www.facebook.com/diesims)

---

**Bei Abdruck Beleg erbeten.**

## **Weitere Informationen**

Andrea Günther

PR Manager GSA

Telefon 0221 / 97582 - 2620

Fax 0221 / 97582 - 111

E-Mail [aguenther@ea.com](mailto:aguenther@ea.com)

### **Über Die Sims**

Die mehrfach ausgezeichnete Franchise Die Sims™ ermöglicht es Spielern, am Computer ein virtuelles, simuliertes Leben zu erstellen und zu führen. Die Sims feierte 2010 sein 10. Jubiläum und hat mittlerweile seit dem Erscheinen im Februar 2000 über 150 Millionen Exemplare verkauft. Die Sims wird bereits in 22 verschiedene Sprachen übersetzt und ist in 60 Ländern erhältlich. So hat sich die Spielreihe schnell zu einem weltweiten Spielerlebnis und einem kulturellen Phänomen entwickelt. Seit der Veröffentlichung im Juni 2009 wurde Die Sims 3 bis heute weltweit mehr als 10 Millionen Mal plattformübergreifend verkauft und war das meistverkaufte PC-Spiel des Jahres 2009 in Nordamerika und Europa. Wie beliebt dieses Spiel ist, beweisen über 350 Millionen Downloads von benutzerdefinierten Inhalten, wie Sims, Häuser, Geschichten und mehr. Die offizielle internationale Die Sims 3-Website [www.TheSims3.com](http://www.TheSims3.com) verzeichnet bis zu 7 Millionen Besucher monatlich und verzeichnet jede Minute fast 240 Downloads zur Verfügung. Bis heute wurden über 5 Millionen Inhalte auf die Website hochgeladen, darunter 11 Filme pro Stunde. Der Die Sims 3-YouTube-Kanal zählt mit über 45 Millionen angeschauten Videos zu den zehn meistbesuchten gesponserten Kanälen aller Zeiten. Auf der offiziellen deutschen Website <http://www.diesims3.de/> kann man sehen, was sich die Spieler so alles einfallen lassen. Der offizielle YouTube-Kanal ist [www.youtube.com/user/TheSims](http://www.youtube.com/user/TheSims). Die Sims 3 ist derzeit für PC, Mac, iPhone®, iPod touch® und mobile Geräte verfügbar sowie für das Playstation®3 System, das Xbox 360® Videospiel und Entertainment System, das Nintendo DS™ System, die Wii™ Konsole und für Nintendo 3DS™. Die internationalen Die Sims 3 Facebook und Twitter Communities sind unter [www.facebook.com/thesims3](http://www.facebook.com/thesims3) und [www.twitter.com/thesims3](http://www.twitter.com/thesims3), die deutsche Facebook-Seite ist unter [www.facebook.com/diesims](http://www.facebook.com/diesims) zu finden. 2011 startete das Browser-Game The Sims Social auf Facebook und erreichte innerhalb eines Monats 50 Millionen monatlich aktive User und sicherte sich damit Platz zwei der Top Facebook-Spiele laut Appdata. The Sims Social ist hier zu finden: [www.facebook.com/TheSimsSocial](http://www.facebook.com/TheSimsSocial).

### **Über Electronic Arts**

Electronic Arts (NASDAQ: EA) ist ein weltweit führendes Unternehmen auf dem Gebiet der digitalen interaktiven Unterhaltung. Das Unternehmen bietet Spiele, Zusatzinhalte und Onlinedienste für internetfähige Spielekonsolen, PCs, Mobiltelefone, Tablets und Soziale Netzwerke. EA hat mehr als 220 Millionen registrierte Spieler und ist in 75 Ländern aktiv. EA erzielte im Geschäftsjahr 2012 (1. April 2011 bis 31. März 2012) einen Umsatz von 4,1 Milliarden US-Dollar (nach US-GAAP). Das Unternehmen hat seinen Sitz in Redwood City, Kalifornien, und ist bekannt für qualitativ hochwertige Blockbuster-Marken wie Die Sims, Madden NFL, FIFA, Need for Speed, Battlefield und Mass Effect. Mehr Informationen über EA finden Sie unter folgendem Link <http://www.ea.com/de/about>.