



Pressemeldung

TV-Einrichterin Melanie Frehse startet Zusammenarbeit
mit Die Sims 3

Spielend einrichten mit den Sims

Köln, xx. Januar 2013 – Die (TV-)Einrichtungsexpertin Melanie Frehse, bekannt aus der VOX- Einrichtungsshow „Die Einrichter“, arbeitet ab sofort mit der beliebten Lebenssimulation „Die Sims 3“ zusammen. Die TV-Einrichtungsexpertin und Künstlerin ist ein großer Fan der Spielereihe und empfiehlt Die Sims 3 auch selbst als Einrichtungsplaner. Für PR-Maßnahmen rund um die Spielereihe entwickelt sie saisonale Themenwelten und gestaltet kreativ mit Hilfe der Spielereihe für PC und Mac neue Wohnideen. Damit zeigt Melanie Frehse den „Die Sims 3“-Fans neue Möglichkeiten im Spiel und überzeugt auch Hobby-Einrichter. Ihre Tipps und Trends können im eigenen Heim individuell umgesetzt werden.

Die Sims 3 enthält einen umfangreichen Baumodus, der es ermöglicht ganze Häuser nachzubauen und zu gestalten. Alles ist individuell einstellbar: Von der Wandgestaltung und den Bodenbelägen bis hin zu Dach, Fenster- und Türformen. Mit dem „Erstelle einen Stil-Tool“ kann man aus einer Vielzahl von Mustern wählen, die Farben festlegen und dies dann auf einzelne oder mehrere Objekte wie Gardinen, Teppiche oder Möbel übertragen. Zudem hat man im Spiel eine riesige Auswahl an Möbeln und Dekorationen. „Die Sims 3 ist ein

nützlicher Einrichtungshelfer. Ideen und Trends kann man hier ganz leicht ausprobieren und sich davon sogar für die eigenen vier Wände inspirieren lassen“, erklärt Melanie Frehse begeistert.

Die erfolgreiche Spieleserie Die Sims gibt es inzwischen seit über 12 Jahren und ist mehrfach als pädagogisch wertvoll ausgezeichnet. Die Simulation mit einzigartiger Spieltiefe kommt ganz ohne Level aus und ist somit endlos spielbar. Regelmäßig erscheinende Erweiterungen bringen neue, abwechslungsreiche Inhalte und Themen in das Spiel – so wird es bei den Sims nie langweilig.

Die Sims 3 ist von der USK mit 6 und von Pegi mit 12 bewertet. Der UVP ist 39,99 Euro.

Weitere Informationen finden Sie unter www.diesims3.de



Werde Fan auf Facebook: www.facebook.com/diesims

Bei Abdruck Beleg erbeten.

Weitere Informationen

Andrea Günther

PR Manager GSA

Telefon 0221 / 97582 - 2620

Fax 0221 / 97582 - 111

E-Mail aguenther@ea.com

Über Die Sims

Die mehrfach ausgezeichnete Franchise Die Sims™ ermöglicht es Spielern, am Computer ein virtuelles, simuliertes Leben zu erstellen und zu führen. Die Sims feierte 2010 sein 10. Jubiläum und hat mittlerweile seit dem Erscheinen im Februar 2000 über 150 Millionen Exemplare verkauft. Die Sims wird bereits in 22 verschiedene Sprachen übersetzt und ist in 60 Ländern

erhältlich. So hat sich die Spielreihe schnell zu einem weltweiten Spielerlebnis und einem kulturellen Phänomen entwickelt. Seit der Veröffentlichung im Juni 2009 wurde Die Sims 3 bis heute weltweit mehr als 10 Millionen Mal plattformübergreifend verkauft und war das meistverkaufte PC-Spiel des Jahres 2009 in Nordamerika und Europa. Wie beliebt dieses Spiel ist, beweisen über 350 Millionen Downloads von benutzerdefinierten Inhalten, wie Sims, Häuser, Geschichten und mehr. Die offizielle internationale Die Sims 3-Website www.TheSims3.com verzeichnet bis zu 7 Millionen Besucher monatlich und verzeichnet jede Minute fast 240 Downloads zur Verfügung. Bis heute wurden über 5 Millionen Inhalte auf die Website hochgeladen, darunter 11 Filme pro Stunde. Der Die Sims 3-YouTube-Kanal zählt mit über 45 Millionen angeschauten Videos zu den zehn meistbesuchten gesponserten Kanälen aller Zeiten. Auf der offiziellen deutschen Website www.diesims3.de kann man sehen, was sich die Spieler so alles einfallen lassen. Der offizielle YouTube-Kanal ist www.youtube.com/user/TheSims. Die Sims 3 ist derzeit für PC, Mac, iPhone®, iPod touch® und mobile Geräte verfügbar sowie für das Playstation®3 System, das Xbox 360® Videospiel und Entertainment System, das Nintendo DS™ System, die Wii™ Konsole und für Nintendo 3DS™. Die internationalen Die Sims 3 Facebook und Twitter Communities sind unter www.facebook.com/thesims3 und www.twitter.com/thesims3, die deutsche Facebook-Seite ist unter www.facebook.com/diesims zu finden. 2011 startete das Browser-Game The Sims Social auf Facebook und erreichte innerhalb eines Monats 50 Millionen monatlich aktive User und sicherte sich damit Platz zwei der Top Facebook-Spiele laut Appdata. The Sims Social ist hier zu finden: www.facebook.com/TheSimsSocial.

Über Electronic Arts

Electronic Arts ist ein weltweit führendes Unternehmen auf dem Gebiet der digitalen interaktiven Unterhaltung. Das Unternehmen bietet Spiele, Zusatzinhalte und Onlinedienste für internetfähige Spielekonsolen, PCs, Mobiltelefone, Tablets und Soziale Netzwerke. EA hat mehr als 220 Millionen registrierte Spieler und ist in 75 Ländern aktiv. EA erzielte im Geschäftsjahr 2012 (1. April 2011 bis 31. März 2012) einen Umsatz von 4,1 Milliarden US-Dollar (nach US-GAAP). Das Unternehmen hat seinen Sitz in Redwood City, Kalifornien, und ist bekannt für qualitativ hochwertige Blockbuster-Marken wie Die Sims, Madden NFL, FIFA, Need for Speed, Battlefield und Mass Effect. Mehr Informationen über EA finden Sie unter folgendem Link <http://www.ea.com/de/about>.